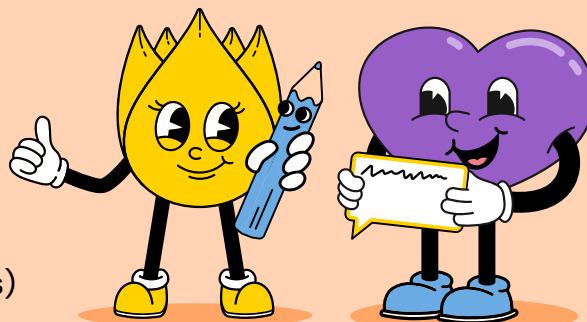


# Nunca una Molestia participación de los jóvenes Hoja de sugerencias de actividades

Muéstrales a tus amigos o a los jóvenes a tu cargo que nunca son una molestia creando una representación visual que les invite a pedir ayuda si la necesitan.

## ¡Prepárate! Necesitarás.

- Una pared, puerta u otro espacio visible para los jóvenes a los que atiendes o en tu comunidad
- Papel grande para cubrir la puerta o el espacio
- Material artístico (papel de colores, cinta adhesiva, pegamento, tijeras y rotuladores)
- Burbujas de mensaje Nunca una molestia



## Paso 1. CREAR

Reúne a un grupo, haz una lluvia de ideas y decide un diseño. Pide a cada persona que escriba una respuesta a la pregunta “Moléstame cuando...”.

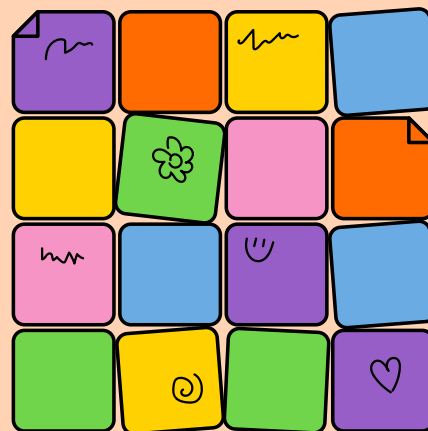
### Ideas Adicionales.

- Estrategias de afrontamiento
- Recursos como 988, Teen Line, o recursos disponibles en tu organización
- Palabras de apoyo para los jóvenes que sufren problemas de salud mental

## Paso 2. PRESENTACIÓN

Utiliza hojas grandes de papel para cubrir por completo un lado de la puerta u otra superficie seleccionada. A continuación, junta las obras de arte para crear la exposición.

- Asegúrate de utilizar mucho color y de escribir un título grande en la presentación.
- Utiliza las indicaciones de Nunca una molestia para decorar tu espacio y añade cualquier otra información o material (por ejemplo, carteles).
- Haz que diferentes jóvenes y personas de tu organización añadan su propia respuesta a la pregunta “Moléstame cuando...”.
- Una vez completado, el espacio debe resultar acogedor, compartir información sobre recursos y animar a los jóvenes a buscar apoyo cuando lo necesiten.



# Nunca una Molestia participación de los jóvenes Hoja de sugerencias de actividades

## Paso 3. CELEBRAR

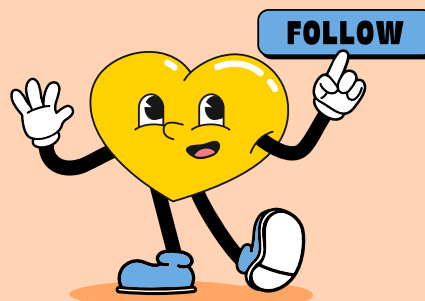
Conviértelo en un concurso. Haz que varios grupos trabajen en diferentes puertas o espacios y elige un jurado para que vote cuál es la exposición más creativa o útil. También puedes organizar un evento para que los padres, cuidadores y miembros de la comunidad acudan a tu organización y vean la exposición mientras reciben recursos e información sobre la prevención del suicidio.



## Paso 4. COMPÁRTALO EN LAS REDES SOCIALES Y ETIQUETE A @NEVERABOTHER

Toma una foto de la puerta o del espacio y publícala en tus redes sociales con #NeveraBother

- Etiqueta la campaña @neverabother
- Envía una foto a [info@neverabother.org](mailto:info@neverabother.org)



Para más recursos e información, visita [NeveraBother.org/es/](https://NeveraBother.org/es/)

©2024 Departamento de Salud Pública de California. Financiado bajo el contrato # 22-10946

**Nunca una Molestia**

